

# CBRASB - Competições



Lei de  
Incentivo ao  
Esporte 

MINISTÉRIO DO  
ESPORTE



# Sobre a Lei do Incentivo ao Esporte

A Lei nº 11.438/06 – Lei de Incentivo ao Esporte (LIE) é um mecanismo do Governo Federal que permite que empresas e pessoas físicas destinem parte do valor que pagariam de Imposto de Renda a projetos esportivos e paradesportivos aprovados. Em vez de pagar o imposto integralmente, o contribuinte pode direcionar esse dinheiro para um projeto específico, apoiando o esporte nacional.

**O Apoiador (Patrocinador/Doador)** pode ser uma empresa ou pessoa física que decide investir no projeto aprovado.

- Pessoas Físicas: Podem deduzir até 7% do Imposto de Renda devido, desde que façam a declaração completa.
- Empresas: Podem deduzir até 2% do Imposto de Renda, desde que sejam tributadas com base no Lucro Real.

# Quem somos e nossa missão

A Confederação Brasileira de Bodyboarding, inscrita no CNPJ 17.846.706/0001-71, designada pela sigla CBRASB é uma associação de direito privado e de fins não econômicos, de caráter desportivo, fundada na cidade do Rio de Janeiro, ao primeiro dia do mês de novembro de 2011.

A CBRASB tem por fim: Administrar, dirigir, controlar, difundir e incentivar em todo o país a prática do Bodyboarding em todos os níveis, inclusive praticado por portadores de deficiências, buscando as devidas autorizações dos órgãos internacionais para realização de eventos internacionais.

O bodyboard ou bodyboarding é um esporte aquático praticado na superfície das ondas do mar. A diferença entre o surf é que, neste caso, usa-se uma prancha chamada bodyboard, com tamanho menor, no qual o atleta surfa deitado ao invés de em pé.

# Quem somos e nossa missão



# Projetos CBRASB aprovados

A CBRASB possui o projeto CBRASB - Competições, com o numero 2500671 aprovado para captação.

**DIÁRIO OFICIAL DA UNIÃO - Seção 1**

ISSN 1677-7042

Nº 132, quarta-feira, 16 de julho de 2025

19 - Processo: 71000.040411/2025-42  
Proponente: Confederação Brasileira de Bodyboarding  
Título: CBRASB - Competições  
Registro: 2500671  
Manifestação Desportiva: Desporto de Rendimento  
CNPJ: 17.846.706/0001-71  
Cidade: Rio de Janeiro UF: RJ  
Valor autorizado para captação: R\$ 2.856.866,40  
Dados Bancários: Banco do Brasil Agência nº 4397 DV: 4 Conta Corrente (Captação) vinculada nº 30980-X  
Período de Captação até: 10/07/2027

04/08/25, 22:54

SEI/MC - 17231951 - Ofício



Ministério do Esporte  
Secretaria Nacional de Esporte Amador, Educação, Lazer e Inclusão Social  
Diretoria de Programas e Políticas de Incentivo ao Esporte  
Coordenação-Geral de Gestão da Lei de Incentivo ao Esporte  
Captação de recursos da Coordenação-Geral de Gestão da Lei de Incentivo ao Esporte

OFÍCIO Nº 2606/2025/MESP/SNEAELIS/DPPIE/CGLIE-CAP

Brasília, 18 de julho de 2025.

Ao Senhor  
Stéfano Triska Neto  
Presidente da Confederação Brasileira de Bodyboarding  
E-mails: atendimento@cbrasb.com.br;

Assunto: Regularização das Contas  
Processo: 71000.040411/2025-42

2500671	<b>CBRASB - Competições</b> Confederação Brasileira de Bodyboarding		Solicitado	R\$ 2.856.866,40
CA1 - Projeto disponível captação			Outras fontes	R\$ 0,00
			Projeto total	R\$ 2.856.866,40

# Desafio e Oportunidades

O Projeto **CBRASB - Competições** será desenvolvido como um circuito de eventos esportivos de alto rendimento, consolidando o Bodyboarding como uma modalidade estruturada e fortalecida no cenário competitivo nacional. O projeto prevê a realização de **quatro etapas principais**, distribuídas em diferentes localidades estratégicas, contemplando as categorias Profissional Masculino, Profissional Feminino, Open Masculino e Open Feminino, Sub18 Masculino e Sub18 Feminino.



## **1 a 3 eventos no Norte/Nordeste**

Possíveis Praças:

Fortaleza (CE), Recife (PE), Salvador(BA)

## **1 e 3 eventos no Sudeste/Sul**

Possíveis Praças:

Vila Velha (ES), Região dos Lagos (RJ), Niteroi (RJ), Rio de Janeiro (RJ), Guarujá (SP), Ilha do Mel (PR), Balneário Camboriu (SC), Torres (RS)

# Objetivos do Projeto

## Principal

Realizar 4 eventos oficiais de bodyboarding, garantindo estrutura de alto rendimento e conformidade com as normas da modalidade.

As ações fomentam a participação de atletas de diferentes categorias e faixas etárias, promovendo a competitividade e o desenvolvimento da modalidade, fortalecendo a imagem do esporte no cenário nacional, incentivando o crescimento da base de atletas e atraindo investimentos para o esporte.



# Objetivos do Projeto

## Específicos

- Promover qualidade de vida através da prática de esportes;
- Divulgar as possibilidades de turismo esportivo e ecoturismo do litoral promovendo a conscientização ambiental através de ações ecológicas, sustentáveis e inclusão social;
- Fortalecer o comércio local;
- Divulgar entidades e as empresas envolvidas na mídia e comunidade local;
- Integrar profissionais, amadores e simpatizantes do esporte, desenvolvendo e motivando atletas a buscar o desenvolvimento do alto rendimento diminuindo exposição aos riscos sociais.

## Objetivos Estratégicos:

- Associar as entidades e empresas envolvidas ao esporte, a um estilo de vida saudável, atingindo um público jovem, engajado em práticas sustentáveis, através de atividades sociais e de preservação do meio ambiente;
- Divulgar o evento nas mais variadas mídias e meios de comunicação do país;
- Aumentar a receita do município com a realização de uma etapa do brasileiro profissional de bodyboarding.

# Público Alvo e Perfil

**Direto:** Atingir 320 atletas no total, 280 envolvidos na ação e 50.000 correspondentes diretos por todo Brasil.

**Indireto:** Atingir a população do litoral e região metropolitana e turistas de todos os cantos do Brasil.

**Flutuante:** Entre 15.000 a 30.000 pessoas nos dias de evento e divulgações nas redes sociais e mídias áudio visuais.

**Transmissão:** Entre 20.000 a 50.000 pessoas nos dias de evento

## Perfil

Praticantes de bodyboarding e outros esportes aquáticos;

Atividades com as crianças e adolescentes locais: de 5 a 17 anos

Público jovem e adulto, entre 18 e 40 anos e

Consumidores conscientes e engajados em causas ambientais.

# Segmentos Beneficiados

## Diretamente:

- Atletas e Treinadores: Oportunidades de competição, visibilidade, geração de renda com premiações, patrocínios e visibilidade para projetos próprios.
- Lojas de Equipamentos Esportivos: Aumento na venda de pranchas e acessórios esportivos.
- Criação de conteúdo: Profissionais de Comunicação e Mídia, conteúdo digital, gestão de redes sociais, transmissão ao vivo.
- Marcas e Patrocinadores: Exposição de marca, engajamento com público-alvo e associação com o esporte e estilo de vida saudável.

## Indiretamente:

- Turismo e Hotelaria: Aumento da ocupação em pousadas, hotéis, hostels e casas.
- Alimentação e Gastronomia: Restaurantes, lanchonetes, food trucks e mercados próximos, Comércio Local: Lojas de conveniência, farmácias, vestuário e lembranças turísticas se beneficiam com o maior movimento e a prestação de serviços no próprio evento.
- Comunidade Local: Geração de renda temporária, valorização da cultura e da região, Setor Público (Prefeituras e Secretarias): Fomento ao turismo e ao esporte, impacto social positivo, visibilidade para políticas públicas.

# Atividades Educacionais

Saquarema (2024)



# Metas Quantitativas e Qualitativas

**Qual01:** Fortalecer a imagem da modalidade e da entidade gestora na organização de competições no Brasil. Indicador: Repercussão, reconhecimento do evento. Instrumento de Verificação: Depoimentos e/ou formulário de pesquisa e/ou mídias sobre a organização do evento.

**Qual02:** Aprimoramento dos profissionais envolvidos no projeto. Indicador: Participação nas reuniões de planejamento mensais. Instrumento de Verificação: Relatório das reuniões de planejamento.

**Quant01:** Ter, pelo menos, 5 (cinco) atletas de diferentes Estados brasileiros, participando das etapas. Indicador: Estado de origem dos atletas participantes. Instrumento de Verificação: Boletim, Nota oficiais ou documento similar que demonstre a relação de inscrição dos atletas nas etapas da competição.

**Quant02:** Ter pelo menos 20% dos atletas inscritos participando de mais de uma etapa, promovendo a regularidade no circuito e o fortalecimento da competitividade. Indicador: Número de atletas recorrentes em múltiplas etapas. Instrumento de Verificação: Registros de participação cruzados entre todas as etapas do evento.

## **Fiscais e Financeiras:**

Dedução do Imposto de Renda: O investimento pode ser deduzido em até 2% do Imposto de Renda devido, para empresas que operam com base no Lucro Real. Isso significa custo zero para a empresa.

Investimento Sem Risco: O projeto já foi analisado e aprovado pelo Ministério do Esporte, atestando a credibilidade da CBRASB e viabilidade técnica. Isso garante ao investidor auditoria do governo.

## **Marketing e Branding**

Fortalecimento da Marca: Ao associar sua marca a um projeto esportivo, a empresa se posiciona como uma organização que valoriza a saúde, o bem-estar, a inclusão social e o desenvolvimento de talentos. Isso constrói uma imagem positiva e fortalece o seu relacionamento com clientes e o público em geral.

Visibilidade e Mídia: O patrocínio eventos garante uma visibilidade ampla e recorrente. A marca estará presente em uniformes, banners, mídias sociais, releases para a imprensa e, possivelmente, em reportagens, alcançando um público diverso e engajado.

Ativação de Marca: Os eventos oferecem oportunidades para a empresa interagir com o público de forma direta. Ações de marketing, estandes, distribuição de brindes ou a participação de funcionários podem ser oportunidades de relacionamento direto com a comunidade.

# Impacto Social e Esportivo

## Responsabilidade Social Corporativa (RSC)

Impacto Social Direto: O investimento apoia uma causa social concreta. Seu projeto pode contribuir para a inclusão social de jovens, o desenvolvimento de atletas em regiões carentes, ou a promoção de uma vida mais saudável na comunidade.

Engajamento de Colaboradores: A participação da empresa em um projeto social pode motivar os funcionários. O envolvimento em ações voluntárias ou a possibilidade de acompanhar o projeto cria um sentimento de pertencimento e orgulho.

Contribuição para os ODS: Muitas empresas têm metas relacionadas aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU. O seu projeto pode estar alinhado com ODS como o "Saúde e Bem-Estar" (ODS 3) ou "Redução das Desigualdades" (ODS 10), o que reforça o compromisso global da empresa.

O impacto do projeto vai além da competição. Ele fomenta o turismo esportivo, movimenta a economia local e fortalece a cultura do esporte nas comunidades litorâneas onde as etapas serão realizadas.

# Benefício Fiscal para a Empresa

Para Pessoas Jurídicas (2%), a dedução de não se baseia no faturamento ou no lucro da empresa, mas sim no Imposto de Renda (IR) devido. Ou seja, é uma porcentagem do valor que a empresa já teria que pagar ao governo, e não um custo adicional.

**Isso se aplica apenas a empresas que declaram o Imposto de Renda com base no Lucro Real.**

Vamos a um exemplo prático para ficar mais fácil:

Imagine uma empresa que teve um lucro tributável de R\$ 15.000.000,00 no ano.

O Imposto de Renda devido sobre esse valor (considerando 15% de IR e 10% de adicional) seria de R\$ 2.452.500,00. A empresa pode destinar 2% desse valor para o projeto.

O cálculo é:  $R\$ 2.452.500,00 \times 2\% = \mathbf{R\$ 49.050,00}$ .

Neste caso, a empresa destina até **R\$ 49.050,00** para o projeto, e esse valor seria abatido diretamente do imposto que ela já pagaria. É um investimento com benefício fiscal, e não uma doação pura e simples.

# Orçamento Operacional

Atividades Fim	Total	Por Etapa
1 - Recursos Humanos	R\$155.200,00	R\$38.800,00
2 - Material Premiação	R\$368.000,00	R\$92.000,00
3 - Encargos Trabalhistas	R\$104.640,00	R\$26.160,00
4 - Seguro	R\$8.000,00	R\$2.000,00
5 - Serviços Operacionais	R\$1.314.000,00	R\$328.500,00
6 - Transporte / Locomoção	R\$66.074,56	R\$16.518,64
7 - Hospedagem / Alimentação	R\$348.800,00	R\$87.200,00
8 - Uniformes	R\$81.620,00	R\$20.405,00
9 - Material Permanente / Equipamento	R\$7.400,00	R\$1.850,00
<b>Total Atividades Fim</b>	<b>R\$2.453.734,56</b>	<b>R\$613.433,64</b>

Atividades Meio	Total	Por Etapa
1 - Divulgação / Promoção	R\$128.000,00	R\$32.000,00
2 - Serviços de Terceiros	R\$175.131,84	R\$43.782,96
<b>Total Atividades Fim</b>	<b>R\$303.131,84</b>	<b>R\$75.782,96</b>

Orçamento Operacional	Total	Por Etapa
Atividades Fim	R\$2.453.734,56	R\$613.433,64
Atividades Meio	R\$303.131,84	R\$75.782,96
<b>Total Orçamento Operacional</b>	<b>R\$2.756.866,40</b>	<b>R\$689.216,60</b>

Orçamento Final	Total	Por Etapa
Orçamento Operacional	R\$2.756.866,40	R\$689.216,60
Percentual da Captação - 3,6%	R\$100.000,00	R\$25.000,00
<b>Total Orçamento Final</b>	<b>R\$2.856.866,40</b>	<b>R\$714.216,60</b>

Valores Por Evento	Por Etapa
Orçamento Operacional por Evento	R\$689.216,60
Percentual da Captação - 3,6%	R\$25.000,00
<b>Total Orçamento Final</b>	<b>R\$714.216,60</b>

# Descrição do Orçamento Operacional

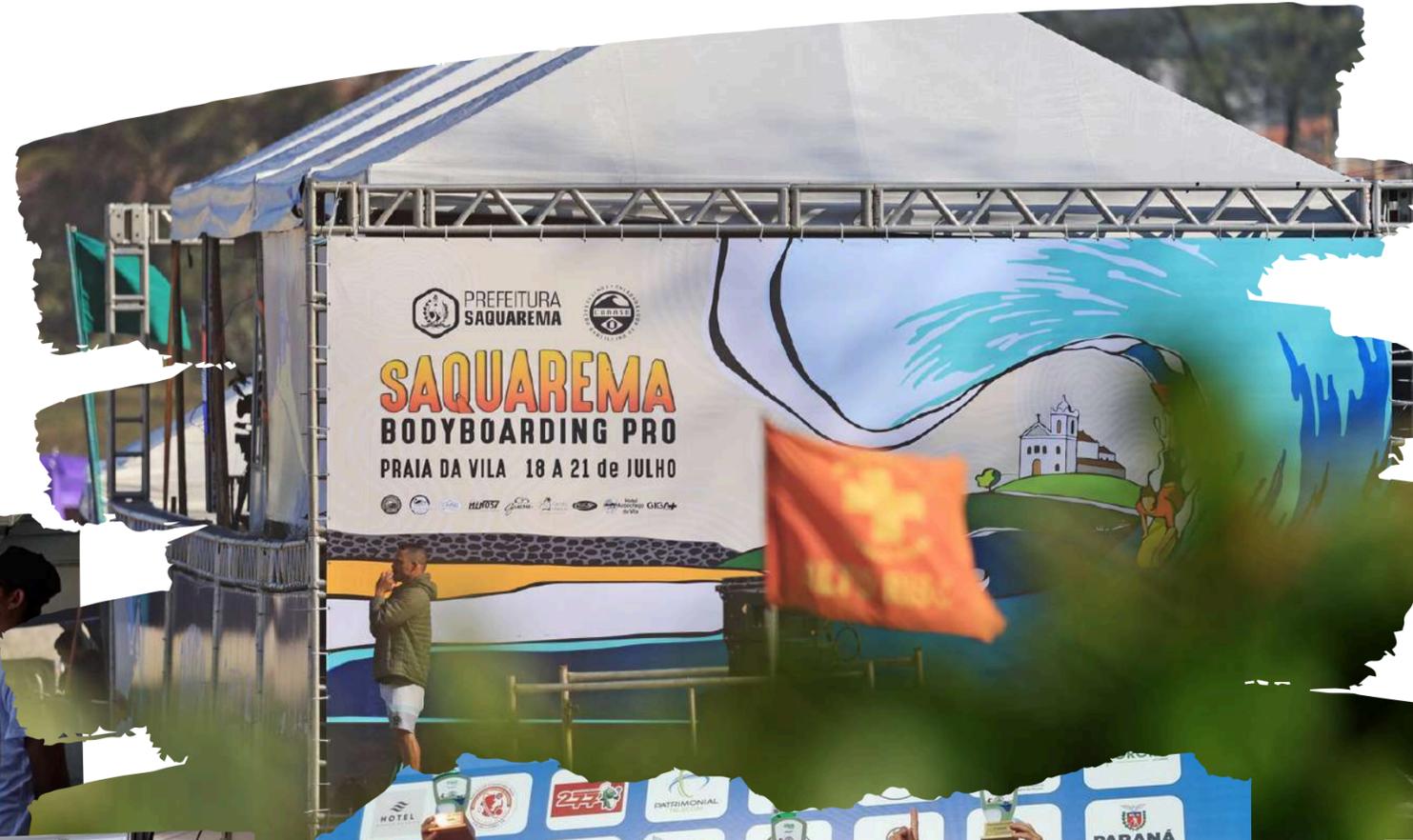
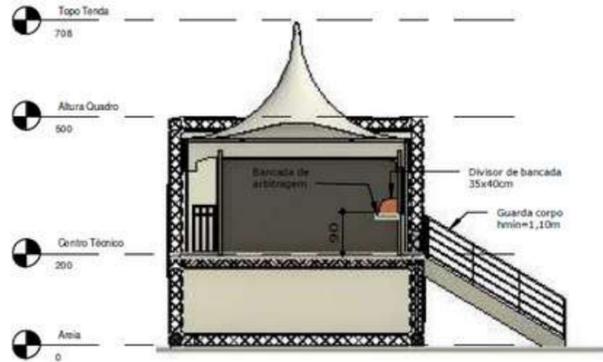
## **Atividades Fim:**

Staff Operacional, Equipe Técnica, Premiação Profissionais, Premiação Amadores, Encargos Trabalhistas, Seguro, Ambulancia, Internet, TV, Iluminação, Transmissão, Lonas, Gerador, Legalizações, Limpeza, Estruturas de Octanorme, Area dos Atletas, Som, Led Tramsmissão, Radios Comunicação, Salva Mar, Segurança Patrimonial, Banheiro Modular, Brigada de Incendio, Grades, Mobiliário, Mesa de Frutas e Hisdratação, Coordenação Operacional, Produção, Notas e Transmissão ao Vivo, Passagens Aéreas, Hospedagem, Alimentação, Bonés, Corta Vento, Lycras, Camisetas e Material Permanente.

## **Atividades Meio:**

Equipe de Foto e Vídeo, Assessoria de Imprensa, Transmissao Online, Social Midia, Assessoria Contábil, Serviço de Prestação de Contas e Serviço de Supervisão de Processo de Compras e Contratações

# Visualização do Orçamento Operacional



# Estrutura do Plano de Contrapartidas

## **Cota Ouro (Patrocinador Master do Evento): R\$ 150.000,00**

Este é o nível mais alto para um único evento. O benefício aqui é a exclusividade da marca em todos os materiais de divulgação do evento específico. Cota Única

## **Cota Prata: R\$ 80.000,00**

Um nível substancial, que oferece ótima visibilidade como co-patrocinador. Máximo 4 co-patrocinadores neste nível para cada evento, totalizando R\$ 320.000,00.

## **Cota Bronze: R\$ 49.000,00**

Uma cota de entrada, Máximo 5 patrocinadores neste nível para cada evento, totalizando R\$ 245.000,00.

## **Resumo da Captação por Evento - :**

1 Cota Ouro: R\$ 150.000,00

4 Cotas Prata: R\$ 320.000,00

5 Cotas Bronze: R\$ 245.000,00

Total R\$ 715.000,00 por evento - Por Evento R\$ 714.216,60 - Restante Operacional R\$ 783,40

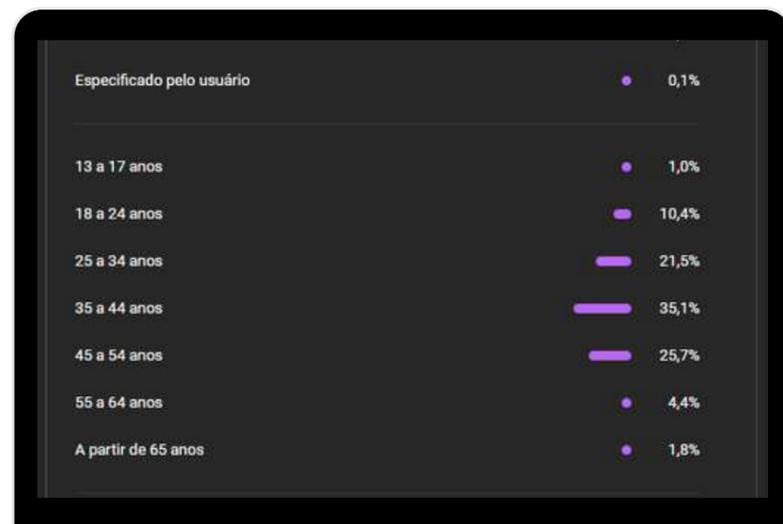
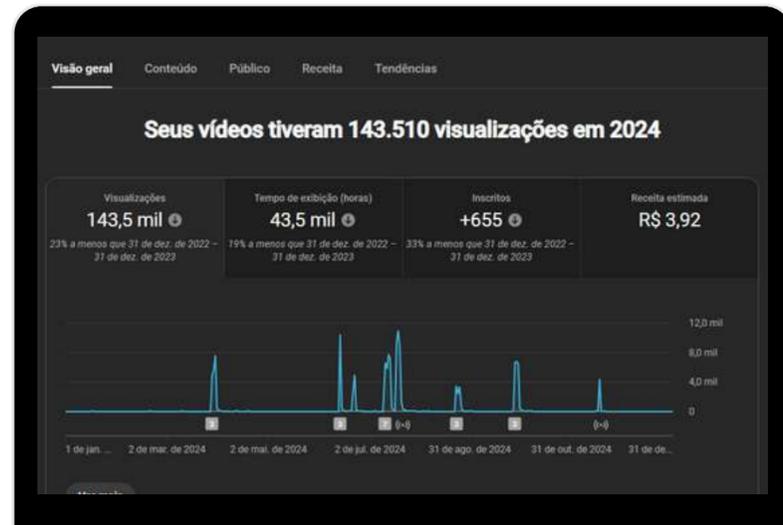
# Estrutura do Plano de Contrapartidas

**Cota Ouro:** lonas frente, lonas fundos, lonas lateral, banner area dos atletas (5x5), backdrop entrevistas web, backdrop entrevistas areia, backdrop premiação, placa de premiação, logo nos trofeus, inclusao de material promocional nos kits, camisetas organização, camisetas atletas, camisetas lycra e espaço na praia para divulgação do produto, assessoria de imprensa especializada, posts canais de cominuação e videos highlights, propaganda de 10" na transmissão...

**Cota Prata:** lonas lateral, banner area dos atletas (5x5), backdrop entrevistas web, backdrop entrevistas areia, backdrop premiação, placa de premiação, logo nos trofeus, inclusao de material promocional nos kits, camisetas organização, camisetas atletas, espaço na praia para divulgação do produto, assessoria de imprensa especializada, posts canais de cominuação e videos highlights, propaganda de 5" na transmissão...

**Cota Bronze:** lonas lateral, banner area dos atletas (5x5), backdrop entrevistas web, backdrop entrevistas areia, backdrop premiação, placa de premiação, logo nos trofeus, inclusao de material promocional nos kits, camisetas organização, camisetas atletas, espaço na praia para divulgação do produto, assessoria de imprensa especializada, posts canais de cominuação e videos highlights, propaganda de 2" na transmissão...

# Mídia Expontânea CBRASB



# Documentação e Recibos Após Aprovação

## Procedimentos após aprovação para deduzir o valor do Imposto de Renda.

**Acordo de Patrocínio e Pagamento:** Depois que a empresa concorda em patrocinar o projeto, ela fará o pagamento para a conta bancária específica do projeto, que deve estar atrelada à Lei de Incentivo.

**Geração do Recibo no SISTEMA LIE:** A CBRASB, como proponente, acessa a plataforma do Sistema de Gestão da Lei de Incentivo ao Esporte (SISTEMA LIE). Dentro do sistema, gera-se a ficha de lançamento do recurso e, depois de confirmar o pagamento, emitir o recibo oficial.

**O Recibo como Prova:** Este recibo, emitido pelo próprio sistema do Ministério do Esporte, é o único documento válido para que a empresa possa fazer a dedução fiscal. Ele será assinado pela CBRASB (o proponente) e enviado ao patrocinador, que o guardará para a declaração do Imposto de Renda.

# Transparência e Prestação de Contas

## **Relatórios Periódicos de Progresso:**

Envio: A cada três ou seis meses.

Conteúdo: Um documento em PDF, com resumo do progresso do projeto através de textos, planilhas, fotos das atividades, depoimentos de participantes e gráficos mostrando os números alcançados.

Objetivo: O patrocinador engajado e ciente de que o projeto está em andamento com resultados.

## **Relatório Financeiro Simplificado:**

Envio: Junto com os relatórios de progresso ou em uma apresentação separada.

Conteúdo: Resumo claro de como o dinheiro captado está ou será gasto.

Objetivo: Demonstrar responsabilidade e transparência com os recursos.

## **Relatório Final e de Impacto:**

Envio: Ao final do projeto ou da vigência do patrocínio.

Conteúdo: Documento completo que reúna o impacto total do projeto como os resultados finais, histórias de sucesso e o relatório financeiro consolidado.

Objetivo: Concluir a parceria com sucesso e abrir a porta para uma possível renovação no futuro.



## **CBRASB CONFEDERAÇÃO BRASILEIRA DE BODYBOARDING**

Stéfano Triska (Presidente) +55 41 99992-6003  
Nicolle Calheiros (Vice-Presidente) +55 21 98414-5017  
Paulo de Tarso (Diretoria Eventos) +55 85 9623-9376  
Rogério Bezerra (Diretoria Técnica) +55 11 94938-9999  
Israel Moretonni (Diretoria Financeira) +55 21 99562-6804  
atendimento@cbrasb.com.br  
www.cbrasb.com.br



## **SIGLA ENTIDADE NOME ENTIDADE**

Nome do Responsável (Cargo) Telefone Completo